

Edson  
Gil



Mariana  
Pedroso



# ORATÓRIA, COMUNICAÇÃO EFICAZ e a INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL APLICADA NA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA.

Curso de capacitação  
voltado à vereança,  
assessores e servidores  
públicos.

Método  
Classe

Inscrições: (41) 99989 2015



08a10/Abril/26

CURITIBA - Hotel Del Rey (Sala 2)

**MÉTODO CLASSE:** Carga horária - 13 horas

Quarta-feira: 10h às 12h /14h às 17h

Quinta-feira: 09h às 12h /14h às 17h

Sexta-feira: 08h às 10h

Quarta-feira (Coffee break)

Quinta-feira (Almoço)

Cortesia para nossos alunos (as)

## MÓDULO 1

Oratória e Comunicação Eficaz.

1. Fundamentos da Oratória: Comunicação verbal e não verbal, Voz, dicção, entonação e ritmo. Linguagem corporal e postura.
2. Técnicas de Comunicação Eficaz: Estruturação de falas e discursos, Storytelling e retórica e pausas estratégicas e controle do tempo.
3. Prática e Simulação: Exercícios de fala em público, técnicas para lidar com o nervosismo, Feedback orientado.

## MÓDULO 2

Imagem Pública, Oratória Política e Gestão de Crises: Imagem Pública e Reputação.

1. O papel da imagem para agentes políticos. Relacionamento com comunidade, mídia e redes. Ética, transparência e autenticidade.
2. Oratória Estratégica e Discurso Político: Técnicas de persuasão voltadas à política, comunicação com públicos diversos (base, mídia, plenário) e falas institucionais e emocionais.
3. Gestão de Crises em Comunicação: Identificação e classificação de crises, comunicação preventiva e planos de contingência. Ações durante a crise: o que dizer, como dizer, quando se calar. Comunicação pós-crise e reconstrução da imagem. Casos reais: erros e acertos em crises políticas/comunicacionais.

## MÓDULO 3

IA para a Comunicação Institucional da Administração Pública: A voz institucional na era digital, Redação de atas e resumos de sessões com IA, Elaboração de relatórios anuais e de gestão, Produção de conteúdo para redes sociais e newsletters.

## MÓDULO 4

IA para a Comunicação Parlamentar: Discursos e Conteúdo Digital: Do púlpito às redes: comunicação do parlamentar. Estruturação de discursos com IA: introdução, argumentação e conclusão. Pesquisa e embasamento de projetos. Adaptação de mensagens para diferentes públicos e plataformas. Geração de ideias criativas para vídeos curtos e legendas.

## MÓDULO 5

Publicidade institucional: aspectos constitucionais. Princípios da Publicidade e da Impessoalidade.

Realização



Correalização



Apoio



CARGA  
HORÁRIA  
**13 h**

Investimento:

INCLUINDO APOSTILAS, CERTIFICADO DE PARTICIPAÇÃO, ATENDIMENTO PERSONALIZADO, CORTESIA AOS ALUNOS: COFFEE BREAK (QUARTA-FEIRA) E ALMOÇO (QUINTA-FEIRA)

Formas de pagamento.  
PIX; DEPÓSITO; TRANSFERÊNCIA.  
**DADOS BANCÁRIOS IDADI**  
BANCO ITAÚ  
AG: 3813 CC: 98706-6  
PIX: 41999649290

www.idadi.com.br

@idadiconsultoria